



A ARTE TRIDIMENSIONAL E AS ILUSÕES DE ÓTICA

Leonardo Vinícius Teixeira¹; Bruna Quadros Guterres²; Jonas Badin Silveira³; Maria Aparecida Santana Camargo⁴

Resumo: Esta é uma investigação de cunho qualitativo, com caráter teórico e bibliográfico. Quanto a metodologia trata-se de uma pesquisa que foi realizada por meio de buscas em sites e livros que tratam da temática. Tem como objetivo aprofundar conhecimentos a respeito do assunto. Ao caminharmos pelas ruas nos deparamos com inúmeras formas, cores, sons, texturas e cheiros. Sensações que provocam sentidos estimulando a conexão com o lugar em que estamos. As cidades, muitas vezes, são sinônimos de tons cinzas, fumaça, ruídos de motores e buzinas. A falta de elementos naturais que transmitam a sensação de conforto e que agradem esteticamente influencia para que as pessoas sigam descontentes e frustradas no ambiente urbano. Tais sentimentos alimentam a falta de conexão entre as pessoas e os lugares, ainda que haja diversas condições agradáveis aos olhos, como paisagens contemplativas, artes e arquitetura. A percepção dos sentidos como seres humanos, é aguçada, pela variedade constante desses elementos ao redor. Por meio do *graffiti*, a cidade é preenchida por um novo significado, uma gama de diversas mensagens, desenhos e expressões realizadas por inúmeros artistas, registrando histórias, manifestações e conservando as identidades das comunidades locais. O efeito tridimensional causa a sensação visual de volume dos objetos. A tridimensão nada mais é que o efeito de hiper-realismo, trazendo a impressão que a figura apresenta definição de altura, largura e principalmente profundidade. A arte urbana expõe todos os exemplos de manifestações artísticas, tais como os *graffitis*, pinturas, intervenções e apresentações desenvolvidas no espaço urbano. A escolha pelo ambiente público comunitário para a manifestação da arte tem como finalidade impactar os apreciadores, além de transmitir uma mensagem em que geralmente critica a sociedade com sarcasmo. Geralmente é usado como suporte os grandes centros urbanos, onde há intensa circulação de pessoas e diversidade cultural. Em geral essa forma de arte expõe o trabalho de pessoas que criam uma maneira de expressão artística por meio do uso de diferentes técnicas alternativas como adesivos, murais, moldes, *spray*, entre outros. Os *graffitis* em 3D ganham cada vez mais popularidade em fachadas de prédios, muros ou paredes, através de sua capacidade de transformar tais estruturas em verdadeiras obras de arte, graças ao seu aspecto tridimensional. Essa maneira de pintura vem crescendo consideravelmente, pois os resultados de pinturas com letras e formas 3D são fantásticos, e passando uma sensação que estão saindo da parede. Um dos “segredos” para fazê-las parecer em 3D é dar a impressão de que uma luz está iluminando-as, causando uma leve sombra, sendo que várias outras técnicas são utilizadas para obter esse resultado. São as denominadas ilusões de ótica.

Palavras-chave: Arquitetura. Efeitos. Graffiti. Sensações.

¹ Discente do curso de Arquitetura e Urbanismo, da Universidade de Cruz Alta - Unicruz, Cruz Alta, Brasil. E-mail: leonardoviniciust@outlook.com

² Discente do curso de Arquitetura e Urbanismo, da Universidade de Cruz Alta - Unicruz, Cruz Alta, Brasil. E-mail: brunaguterres1996@hotmail.com

³ Discente do curso de Arquitetura e Urbanismo, da Universidade de Cruz Alta - Unicruz, Cruz Alta, Brasil. E-mail: jonas_badin@msn.com

⁴ Docente da universidade de Cruz Alta – Unicruz Cruz Alta, Brasil. Email:cidascamargo@gmail.com